

LA VISIÓN DESDE LA INDUSTRIA

CERRANDO LA BRECHA CON LA GENERACIÓN CENTENNIAL: CONVIRTIENDO ESCÉPTICOS EN AGENTES DE CAMBIO

Recursos Naturales de
BDO Global

Resultados de la encuesta de 2022

SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE BDO

Cinco mercados
clave para los
recursos naturales



Australia



Canadá



Latinoamérica



Sudáfrica



Reino Unido

757

respuestas a la encuesta:



267

Empresas de
recursos
naturales



234

Estudiantes
escolares



256

Estudiantes
universitarios

Los recursos naturales deben ser mejores para resaltar el potencial de cambio de la industria para la Generación Centennial



80%

de las empresas cree que la industria de los recursos naturales puede desempeñar un papel clave en el proceso global de descarbonización y marcar una gran diferencia en la transición energética hacia un futuro verde

Los recursos naturales están progresando en la agenda ESG, pero queda más por hacer



42%

de las empresas de recursos naturales dicen que la industria ha realizado esfuerzos buenos o significativos para reducir el impacto ambiental y mejorar su enfoque de responsabilidad social

Aprovechar el talento de los jóvenes profesionales de hoy, incluidas las habilidades digitales, será fundamental para el éxito futuro de los recursos naturales...



51%

de las empresas de recursos naturales esperan que el tamaño de su fuerza laboral crezca en los próximos seis meses



42%

de las empresas tienen dificultades para atraer y retener talento en la industria



Enfoque de reclutamiento para recursos naturales:

- ▶ Ingenieros
- ▶ Trabajadores de campo
- ▶ Expertos ambientales
- ▶ Analistas de datos
- ▶ Expertos en robótica e IA

...y en la mejora de sus estrategias de captación y retención de talento



55%

de las empresas de recursos naturales tienen programas dedicados para atraer talento más diverso

Principales estrategias para que las empresas naturales construyan una fuente de talento más sostenible:

1. Establecer fondos dedicados para apoyar a la Generación Centennial en el sector
2. Paquetes de beneficios actualizados y recompensas no financieras
3. Desarrollar un ecosistema de socios
4. Mejorar el desarrollo profesional continuo
5. Utilice estrategias más inteligentes de participación en las redes sociales y en línea