

LA VISIÓN DE LA GENERACIÓN CENTENNIAL

CERRANDO LA BRECHA CON LA GENERACIÓN CENTENNIAL: CONVIRTIENDO ESCÉPTICOS EN AGENTES DE CAMBIO

Recursos Naturales de BDO Global
Resultados de la encuesta de 2022

SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE BDO

Cinco mercados clave para los recursos naturales



Australia



Canadá



Latinoamérica



Sudáfrica



Reino Unido

757

respuestas a la encuesta:



267

Empresas de recursos naturales



234

Estudiantes escolares



256

Estudiantes universitarios

La Generación Centennial son 'altruistas cautelosos': buscan una carrera con un claro sentido de propósito...



59%

de la Generación Centennial dice que tener una carrera que impacte positivamente en el medio ambiente es importante para ellos (calificación de 7 o más de 10)



66%

de la Generación Centennial dice que tener una carrera que impacte positivamente en las comunidades locales es importante para ellos (calificación de 7 o más de 10)

...junto con la seguridad laboral y un claro sentido de progresión

Los cinco factores más importantes para las carreras de la Generación Centennial



Seguridad en el empleo



Equilibrio trabajo-vida



Recompensa Financiera



Desarrollo de la carrera



Ser respetado y reconocido por el trabajo realizado

Sin embargo, la Generación Centennial no percibe que los recursos naturales pueden proporcionarles lo que quieren de su carrera



15%

de la Generación Centennial están 'muy interesados' en una carrera en el sector minero



14%

de la Generación Centennial están "muy interesados" en una carrera en el sector del petróleo y gas



31%

de la Generación Centennial está 'muy interesada' en una carrera en el sector de energía renovable